

Liste Zulässigkeit von Werbemitteln

öffentlicher Grund								
Zone	Kernzone	Quartier- erhaltung	Wohnzone	übrige	Wohnen und Gewerbe	Zentrum	Gewerbe	Industrie
	sehr hohe Anforderungen an Gesamtwirkung				hohe Anforderungen an Gesamtwirkung		befriedigende Gesamtwirkung	
Werbe-Fahnen ³	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein
Firmen-Klappsteller ⁵	nein	nein	nein	nein	nein ⁶	nein ⁶	nein ⁶	nein ⁶
freistehende Firmentafeln ³	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein
Firmenanschriften ⁴	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein
Fremdwerbung	nein	nein	nein	nein	ja (APG)	ja (APG)	ja (APG)	ja (APG)
Privatgrund								
Zone	Kernzone	Quartier- erhaltung	Wohnzone	übrige	Wohnen und Gewerbe	Zentrum	Gewerbe	Industrie
	sehr hohe Anforderungen an Gesamtwirkung				hohe Anforderungen an Gesamtwirkung		befriedigende Gesamtwirkung	
Werbe-Fahnen ³	1 pro Eingang	nein	nein	nein	1 pro Firma	1 pro Firma	1 pro Firma ¹	1 pro Firma ¹
Firmen-Klappsteller ⁵	1 pro Eingang	nein	nein	1 pro Firma	1 pro Eingang	1 pro Eingang	1 pro Firma	1 pro Firma
freistehende Firmentafeln ³	ja ² max. 2,5m hoch	ja ² max. 2,5m hoch	ja ² max. 2,5m hoch	ja ² max. 2,5m hoch	ja ² max. 5m hoch	ja ² max. 5m hoch	ja ² max. 20m hoch	ja ² max. 20m hoch
Firmenanschriften ⁴	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Fremdwerbung	nein	nein	nein	nein	ja	ja	ja	ja
Sonderregeln:	¹ Fahnggruppen bis 5 Fahnen zulässig, wenn Gestaltung gut							
	² Keine Richtungspfeile zulässig entlang Strassen (gemäss Signalisationsverordnung)							
	³ Abstand vom Strassenrand/Trottoir mind. 0.5 Meter; Höhe entsprechend Zone gemäss Tabelle, kein Übertagen der Strassenbeleuchtung							
	⁴ Abstand zum Strassenrand mindestens 0,5 Meter							
	⁵ Durchgangsbreite mindestens 2 Meter							
	⁶ Über gut begründete Ausnahmen entscheidet BHSK (Sondernutzungsgebühr für Nutzung öffentlicher Grund)							